

Cosa è la stomia

Il termine deriva dal greco –stomía, da stóma–atos e significa bocca, apertura.

La stomia è infatti un'apertura praticata chirurgicamente sull'addome a cui viene applicato un sacchetto di raccolta. Spesso è la soluzione in casi di malattie infiammatorie croniche o tumori. Può essere temporanea, richiusa a tre-sei mesi dal confezionamento, oppure definitiva e se ne possono distinguere tre tipi: colostomia (collegamento dello stoma al colon), ileostomia (collegamento all'ileo), urostomia (collegamento dell'uretere ad una ileostomia).

I numeri

Dai dati elaborati dalla FAIS onlus (Federazione delle Associazioni Incontinenti e Stomizzati) nel 2011 risultano in Italia **oltre 70.000 persone portatrici di stomia**, con un'incidenza variabile a seconda della regione. L'età media è di 68 anni e il 42% degli stomizzati sono in età lavorativa con un tasso di occupazione pari al 61%. Inoltre la presenza di un numero rilevante al di sotto dei 40 anni ha spinto la federazione alla creazione di un "Gruppo Giovani" che partecipa attivamente agli incontri nazionali e internazionali oltre ad occuparsi di progetti e problematiche più vicine alle tematiche giovanili.

La Campagna

#UNSACCODARACCONTARE è la campagna nazionale di sensibilizzazione che la FAIS onlus promuove e lancia nel 2017, in occasione del proprio trentennale. Nasce da un'ormai improrogabile necessità di **portare alla luce la realtà delle persone portatrici di stomia**, informando e diffondendo messaggi positivi e propositivi. La stomia infatti **non è un problema né una malattia, bensì la soluzione** ai tanti problemi che può vivere chi soffre di malattie quali colite ulcerosa, morbo di Crohn o tumori.

L'ideazione e la realizzazione del progetto, fortemente voluto dalla Federazione, sono state affidate ad Alice Demontis – fotografa di ritratto e reportage – che in collaborazione con Francesco Collinelli – regista e direttore della fotografia – ha creato **una campagna che seppur istituzionale è informale e diretta. In maniera efficace e funzionale, per azzerare la distanza tra le testimonianze e l'opinione pubblica, lascia la parola a persone e storie reali.** Sono persone che, superando qualsiasi imbarazzo, **hanno deciso di metterci la pancia e anche la faccia per raccontare i propri pensieri ed esperienze di vita a tutti**, vecchie e nuove generazioni: a chi già convive con un sacchetto, a chi ha la possibilità di stare vicino a una persona stomizzata ma anche a chi di stomia non ha mai sentito parlare.

Nonostante la diffusione di questa pratica chirurgica, il fenomeno è ancora pressoché sconosciuto. Le questioni legate all'intestino sono infatti considerate socialmente imbarazzanti, motivo per cui manca ancora un'adeguata informazione pubblica. Questo tabù crea spesso pregiudizi verso lo stomizzato, che sentendosi discriminato tende a chiudersi in se stesso e fatica a riappropriarsi della propria vita.

La campagna è composta da:

- Una serie di **12 cartoline fotografiche, ritraenti ciascuna un testimonial e una sua citazione. In primo piano è la persona, senza filtri, nella sua interezza: una pancia che porta i segni di una storia importante e allo stesso tempo un volto fiero, rassicurante e coraggioso.**
- **Un video che presenta una suggestiva alternanza di volti e sguardi, con un montaggio audio tratto dalle dirette testimonianze che crea un'unica storia, un pensiero corale: un invito a reagire perché la vita non è finita!**
- Un sito di riferimento: **www.unsaccodaraccontare.it**

Come dice una testimonial della campagna: per tutti gli interventi che implicano un cambiamento importante, esteticamente, socialmente e psicologicamente forte, **ci vuole tempo e forza d'animo.** Anche per questo è stato fondamentale che le testimonianze fossero genuine, per **incoraggiare gli altri ad aprirsi e confrontarsi raccontando ognuno la propria storia. Nei momenti difficili non si ha bisogno di pietà ma di sguardi e parole di supporto, della presenza delle persone più care.**

La campagna si auspica anche un forte coinvolgimento dei social networks. La **F.A.I.S. onlus quindi invita tutti a condividere sui canali a disposizione le cartoline e il video ma anche a raccontare la propria storia, attraverso una foto o un video breve, il tutto sempre accompagnato dall'hashtag **#unsaccodaraccontare**** per mantenere vivo nel tempo il messaggio della campagna.

[Guarda lo spot](#)

[Guarda la galleria fotografica della campagna](#)

Per maggiori informazioni consulta la pagina dedicata alla [vita con la stomia](#).

Per scoprire la FAIS onlus e tutte le sue iniziative: www.fais.info

Credits

Campagna sociale promossa da FAIS onlus

Ideata e realizzata da Alice Demontis e Francesco Collinelli

con il contributo di Bbraun, Coloplast, Convatec.

Fotografie di Alice Demontis

Video di Francesco Collinelli

Grafica: Marina Lombardi

Fonico di presa diretta: Davide Debenedetti

Musica originale: Giovanni Segattini

Trucco: Valentina Marzona / Elisa Cassano

Scenografia: Chiara Mauri

Un ringraziamento a Massimiliano Monnecchi